

CONSUMER TREND CANVAS

ANALYZE



INSPIRATION

How are other businesses applying this trend?

1. Meerdere merken hebben hetzelfde soort bier.
2. Steeds meer nieuwe bedrijven komen met hun eigen (vaak lokale) bieren.



EMERGING EXPECTATIONS

What points of tension and new customer expectations are emerging?

-Klanten verwachten dat elk café/ restaurant speciaal bier heeft.

- Door de grote hoeveelheid speciaal bier wordt normaal pils in sommige gevallen aan de kant geschoven.

- Iedereen wordt geacht het lekker te vinden.



BASIC NEEDS

Which deep consumer needs and desires does this trend address?

1. Ander soort bier dan normaal pils.
2. Verschillende smaken.
3. Seizoensgebonden bier (herfstbock, lentebock).
4. Een speciaal glas kan voor sommige mensen autoriteit uitstralen.



DRIVERS OF CHANGE

Why is this trend emerging now? What's changing?

SHIFTS (long-term)

- Pils verdwijnt van de tap en meer speciaal bier.
- Cafés met alleen speciaal bier.
- Steeds meer soorten bier
- Grote hoeveelheden speciaalbier in supermarkten

TRIGGERS (short-term)

- Bierkaarten
- Speciaal bier op de fles in cafés
- Meer vraag naar speciaal bier

APPLY



INNOVATION TARGET

How/where could you apply this trend to your business?



WHO

Which (new) customer groups could you apply this trend to?

